

HISTORIA • KOLEKCJA JUBILEUSZOWA

Lee<sup>®</sup>

# ZAPRASZA NA URODZINY

*Wyjątkowa kolekcja na 125-lecie!*

CELEBRATION  
125  
YEARS  
CELEBRATION

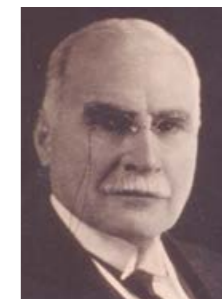


HISTORIA

CELEBRATION  
125  
YEARS  
CELEBRATION

## ŚWIĘTUJEMY

Od 125 lat firma Lee® ubiera ludzi na całym świecie. Wiele się przez ten czas wydarzyło. Ubrania z dżinsu, początkowo noszone głównie przez przedstawicieli klasy robotniczej i gwiazdy rodeo, dziś są niemal w każdej szafie. Można je założyć wszędzie i zawsze: do szkoły, do pracy, na spacer, na randkę, do klubu, na wycieczkę. Ale jakość produktów się nie zmieniła: Lee® wciąż pozostaje mistrzem fasonu i funkcjonalności. Z okazji jubileuszu zapraszamy na małą wycieczkę po historii kultowej marki.



## HENRY DAVID LEE

Ma cztery lata i ośmioro rodzeństwa, kiedy umiera jego ojciec, zostawiając rodzinę bez środków do życia. Małego Henry'ego wychowują sąsiedzi. Kiedy chłopiec kończy 11 lat, zabiera swoje półtora dolara oszczędności i znajduje szkołę. Po jej ukończeniu sam pracuje jako nauczyciel, a później jako nocny recepcjonista w hotelu. Tam tworzy system naliczania prowizji od wędrownych sprzedawców, którymi opiekuje się jako pracownik hotelu. To pozwala mu zaoszczędzić w ciągu 2 lat 1200 dolarów i otworzyć własną firmę. I tak zaczyna się historia Lee®!

Lee®



# 1889

## POWSTAJE H.D. LEE MERCANTILE

**COMPANY**, firma założona przez Henry'ego Davida Lee w Salinie w USA. Zajmuje się przede wszystkim produkcją i dystrybucją produktów żywnościowych dla mieszkańców i robotników z całego stanu Kansas – kowbojów, pracowników fabryk i farm, rolników, poganiaczy bydła i kolejarzy. Kolejny krok wydaje się oczywisty – trzeba było tych wszystkich ludzi ubrać.

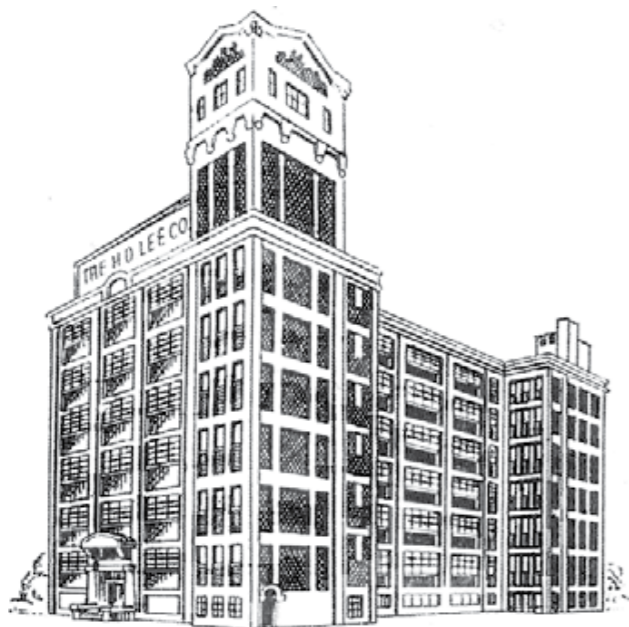


# 1920

## PIERWSZY AMBASADOR MARKI

nazywa się Buddy Lee i jest laleczką ubraną w ogrodniczki marki H.D. Lee. Początkowo stoi w witrynie domu towarowego Dyaton Company w Minneapolis. Często zmienia stroje: kowboja, dostawcy, kolejarza i... szybko zyskuje popularność. W latach 60. XX w. jest drugą najczęściej kupowaną lalką w USA.

CELEBRATION  
125  
YEARS  
CELEBRATION



# 1911

**LEE® STAWIA NA ODZIEŻ**, ale dostawcy okazują się nierzetelni, ich produkty są słabej jakości i dostarczane nieregularnie. Lee® otwiera własną fabrykę odzieży. Cel: kreować trwałe ubrania wysokiej jakości dla ludzi czynu, do których zaliczał się sam Henry David Lee.



# 1926

## HIT: DŻINSY NA ZAMEK

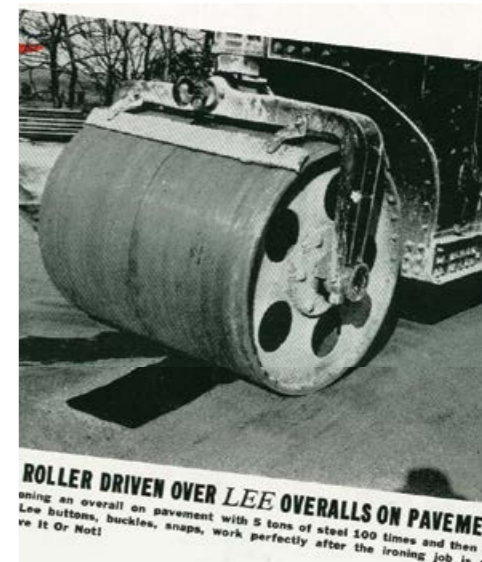
– to zupełnie nowatorskie rozwiązanie wprowadzone przez Lee® zapoczątkowuje nową erę. Zaczynając od modelu Cowboy Pants – które dziś są dostępne w dwóch wersjach: 101B (B jak Button, czyli guzik) oraz 101Z (Z jak Zipper, czyli suwak) – produkowane są różne rozmiary spodni o różnicowanej długości nogawki, co pozwala dobierać model do potrzeb i sylwetki klienta.



# 1939

## SPODNIE LEE® SĄ NIE DO ZDARCIA!

Sprzedaż na poziomie 6,4 mln dolarów zagwarantowała H.D. Lee Mercantile Company pierwsze miejsce w kategorii producent odzieży roboczej. Jakość niezmiennie jest priorytetem dla Lee®, co postanawia sprawdzić Robert Ripley – twórca serii książek, filmów i audycji radiowych „Ripley’s Wierzcie lub Nie!”. Tworzy tor przeszkód dla pary ogrodniczek z tkaniny Jelt Denim. Spodnie najpierw są prasowane przez pięciotonowy walec (guziki zachowują swój kształt), potem ciągnięte przez ponad 40 km po szorstkim betonie (dżins się nie niszczy), a na koniec jedna osoba staje na drugiej, wkładając stopy w kieszenie jej spodni (szwy wytrzymują).



Powiedziałem chłopakom, że stracimy okazję, jeśli tam nie pojedziemy. Ale nie doceniłem potencjału tego miejsca. Jest większy, niż kiedykolwiek się spodziewaliśmy. To miejsce idealne do szybkiego rozwoju praktycznie w każdej dziedzinie. ”

**HENRY DAVID LEE** W ODNIESIENIU DO ROZPOCZĘCIA DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ W SALINIE



# 1941

**MODEL SLIM FIT** wymyśla tancerka rewiowa Sally Rand. Na spotkaniu kowbojów z szefostwem Lee® rozrywa szwy spodni i upina je ponownie, ale ciaśniej na swoim mężu, mistrzu rodeo Turku Greenough. Obcisłe spodnie Lee Riders stają się najpopularniejszym produktem Lee®.

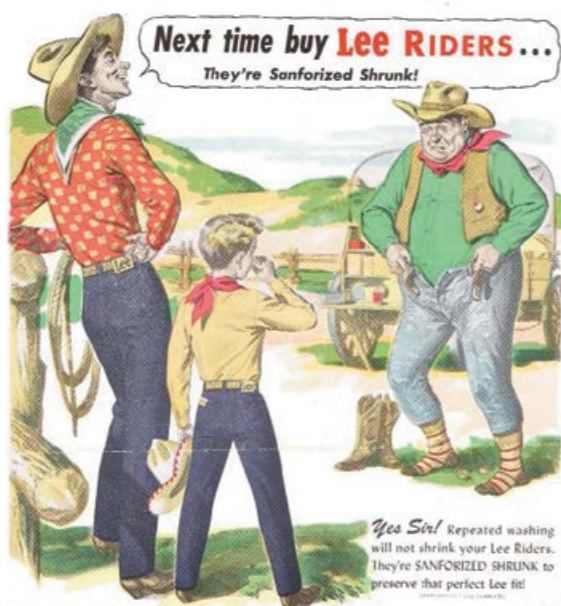


# 1944

**ZNAK ROZPOZNAWCZY**, tzw. motyw Lazy „S”, trafi od tego momentu na wszystkie tylne kieszenie spodni marki Lee®. Zdaniem

niektórych ma przypominać rogi byka, zdaniem innych to kształt tylnej części siodła. Zastępuje symbol łuku Arcuate, który stosowano od 1926 r., czyli od początku produkcji spodni Cowboy Pants.

4 HISTORIA



**Lee..The Only Cowboy Pants With All These Features!**

- ✓ U-Shaped Saddle Crotch for comfort.
- ✓ Scratch-Proof Hip Pocket Rivets.
- ✓ GUARANTEE! A new pair FREE if your money back if Lee Riders do not look better, fit better and wear longer than any you've ever worn!
- ✓ Lee 1½oz. Cowboy Denim for long wear.
- ✓ Hot-Iron Branded Leather Label.



COMPLETE SIZE RANGE FOR MEN AND BOYS  
**THE H. D. LEE COMPANY**  
SAN FRANCISCO, CALIF. KANSAS CITY, MO. MINNEAPOLIS, MINN.  
SOUTH BEND, IND. TRENTON, N. J. SALINA, KAN.  
Copyright 1941

Whether You're Lean As A Rope—or Built Like A Barn  
Lee RIDERS Are Guaranteed To Fit You!

# 1954

**SYMBOL BUNTU** – tym właśnie stają się dżinsy, kiedy w 1954 r. James Dean debiutuje na dużym ekranie w filmowej adaptacji powieści „Na wschód od Ede- nu” Johna Steinbecka, a Marlon Brando gra w filmie „Dziki” żyjącego na pograniczu prawa motocyklistę. Obaj panowie, odziani w dżinsy, sprawiają że zwykła para spodni robotniczych staje się nieoficjalnym symbolem nastoletniego buntu oraz jednym z najważniejszych elementów popkultury lat 50. Ukoronowaniem tego trendu jest sesja Jamesa Deana w spodniach Lee® 101 Z.



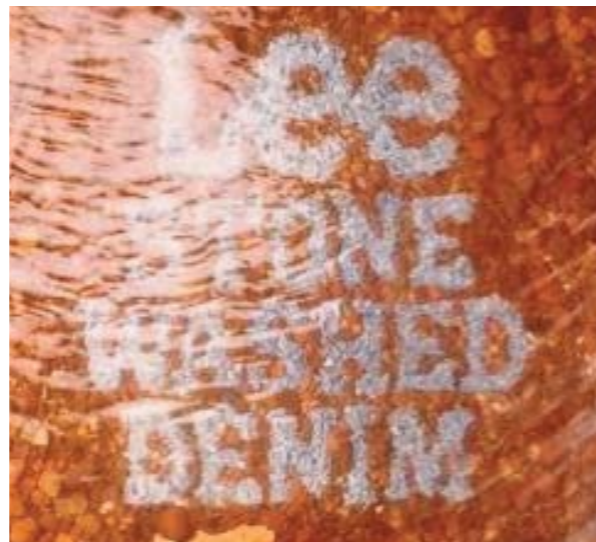
# 1962

**ZAWSZE TRENDY!** Tak deklaruje Lee® w reklamach i dotrzymuje słowa. Docenia to już nie tylko Ameryka, ale też Europa. W 1963 r. Lee® otwiera oddział firmy w Belgii. Rok później powstają dwa kolejne przeboje marki – elastyczne spodnie Lee®’s oraz spodnie Lee® Prest z zaprasowanymi na stałe kantami. Reklamowane jako pierwsze spodnie typu non-iron rozchodzą się jak ciepłe bułeczki.



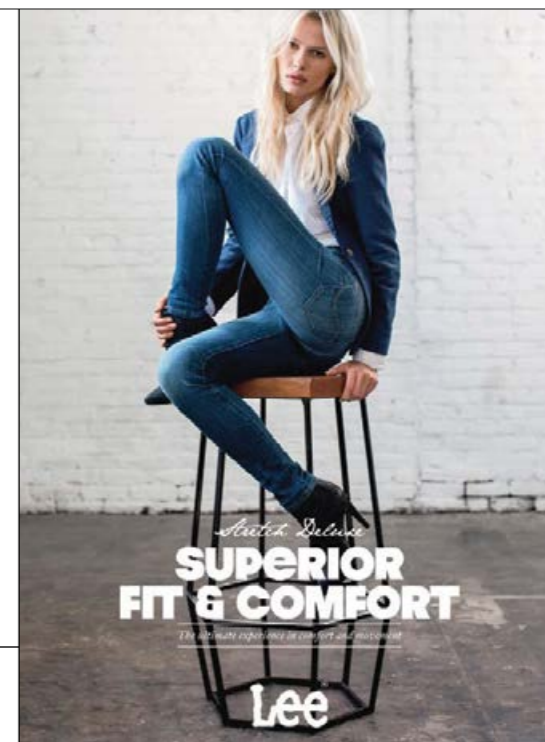
# 1973

**LEE® DLA KOBIET** tworzy całkowicie nowy fason spodni dopasowany do ich figury. Trafiają do sklepów opatrzone specjalną metką Ms. Lee. Panie są zachwycone, co przekłada się na sprzedaż nowego modelu. Lee® szybko zyskuje miano lidera w produkcji damskich dżinsów.



# 1982

**KLASYKA OBRÓBKII.** Dżins jako materiał jest sztywny. Aby nadać mu miękkość prowadzone są eksperymenty, w których prany jest niemal ze wszystkim. Najlepszy efekt dała skała magmowa, czyli... pumeks. Dżinsy prane z nim zostają wprowadzone jako część kluczowej linii.



# 1977

**TECZOWY PRZEBÓJ** powstaje przypadkiem – w fabryce zostaje zgromadzona pokaźna ilość kolorowych nici. Aby zużyć ich nadmiar, na rynek zostaje wprowadzony nowy model dżinsów o nazwie Rainbow. Ku zaskoczeniu wszystkich zdobywa ogromną popularność i sprzedaje się tak dobrze, że trzeba zamówić jeszcze więcej nici w różnych kolorach, żeby zaspokoić popyt. Lee® nie tylko wpasuje się w istniejące trendy, ale też je kreuje.



# 1979

**„LEE® PASUJE AMERYCE”** to hasło, którym jest promowana nowa kolekcja ubrań dla chłopców i dziewcząt. Zostaje wprowadzana do sklepów jako przedłużenie linii produktów dla mężczyzn i kobiet. Cel Lee® jest jeden: każdy członek rodziny ma znaleźć w ofercie marki coś dla siebie.



# 1996

**NARODOWY DZIEŃ DŻINSU LEE®,** został ustanowiony, żeby wesprzeć fundację Susan G. Komen działającej na rzecz walki z rakiem piersi. Przesłanie jest proste: wystarczy tak niewiele, żeby zyskać tak wiele. Co roku tysiące amerykańskich firm deklaruje udział w akcji. Ich pracownicy wpłacają na szczytny cel po 5 lub więcej dolarów, za co mogą tego dnia przyjść do pracy w dżinsach. Najbliższa edycja odbędzie się 4 października 2014 r.



# 2010

**DELIKATNY STRETCH** o wyjątkowej rozciągliwości, który szybko powraca do pierwotnego kształtu, dostępny zarówno w nowych, jak i klasycznych fasonach, to nowość i hit tego roku. W modelach z Stretch Deluxe Lee® wyglądasz i czujesz się świetnie.

CELEBRATION  
**125**  
YEARS  
CELEBRATION



## KOLEKCJA JUBILEUSZOWA

*Lee® celebrytuje swoje 125. urodziny  
w towarzystwie najlepszych projektantów.*



Lee®



CELEBRATION  
125  
YEARS  
CELEBRATION





CELEBRATION  
125  
YEARS  
CELEBRATION

## ROK ŚWIĘTOWANIA

Wyjątkowa okazja wymaga wyjątkowej oprawy! Dlatego do stworzenia specjalnej, jubileuszowej kolekcji na 125. urodziny Lee® zaproszono wybitne osobowości – znanych projektantów, którzy mają już na swoim koncie własne marki odnoszące liczne sukcesy. Jako prawdziwi ludzie czynu doskonale uosabiają oni robotniczy charakter marki Lee®! To oni przerobili najstynniejsze i najbardziej klasyczne modele Lee®, nadając im zupełnie nowy charakter. Kolekcja od października jest do kupienia w salonach firmowych Lee®. Pełna lista sklepów jest na stronie internetowej:

<http://eu.lee.com/stores>

## KOLEKCJA JUBILEUSZOWA

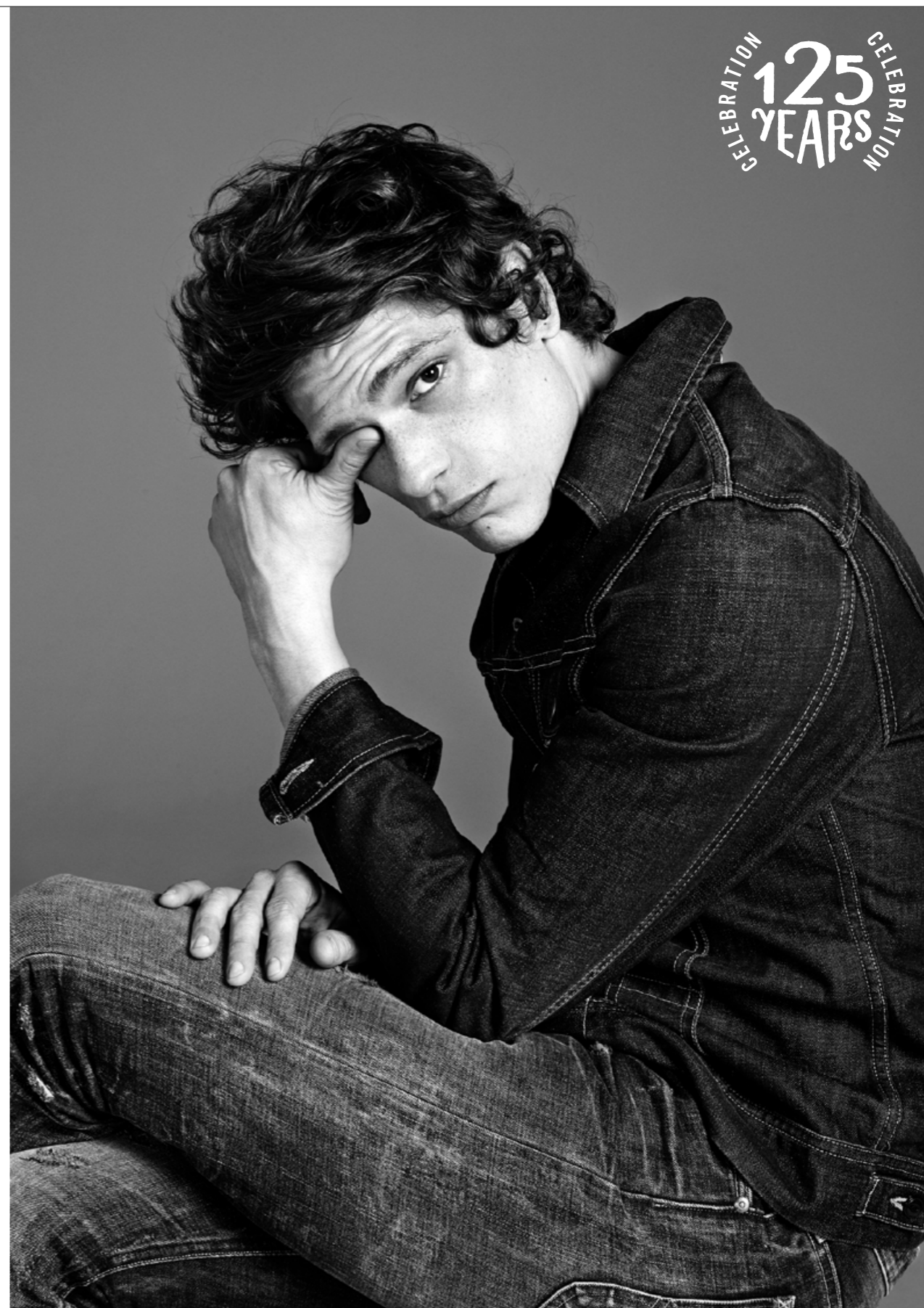


### **DONWAN HARREL**

*Dyrektor kreatywny luksusowej marki odzieży dżinsowej Prps stawia na mocne wykończenia i efekt sprania.*

„Możliwość pracy z Lee® to dla mnie nie tylko zaszczyt, ale też ważny punkt w karierze. Ponad 15 lat swojego życia poświęciłem na projektowanie mody dżinsowej i od zawsze staram się wnieść innowację do świata denimu, ale nigdy nie zapominam, że prawdziwy hołd należy jest pionierom. Praca z firmą Lee® była niezwykle inspirująca. To doświadczenie wzbogaciło moją wiedzę o dżinsie i sprawiło, że pokochałem go jeszcze bardziej”.

CELEBRATION  
125  
YEARS  
CELEBRATION



Lee®





CELEBRATION  
125  
YEARS  
CELEBRATION



9 KOLEKCJA JUBILEUSZOWA

**Lee® Western Shirt**  
**Worn Blue**  
459 zł



★  
*Dżinsowa koszula i kurtka Rider to klasyczne modele Lee®. Dzięki projektom Donwana zyskały nowy wygląd. Projektant zdecydował się wykorzystać efekt sprania: od intensywnego z wykorzystaniem specjalnych kwasów, po delikatne dające efekt łagodnych zarysowań.*



**Daren**  
**Dark Tinted**  
549 zł



**Daren, Chase**  
**Dark Worn**  
459 zł

Lee®





*Donwan przerobił modele Daren i Chase i uszył je ze sztywnego denimu. Wyjątkowe są elementy wewnętrzne, nawiązujące do historii Lee® za pośrednictwem np. repliki archiwalnych etykiet wykorzystanych jako kieszenie czy oryginalnych metek.*

**Rider Jacket  
Dark Worn**  
529 zł



**Daren  
Mid Worn**  
499 zł



**Daren  
Resin Rinse**  
399 zł



## KOLEKCJA JUBILEUSZOWA



### **EMMA FRANÇOIS**

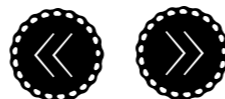
*Świeży i kobiecy look według założycielki paryskiej marki odzieży damskiej Sessùn.*

Emma szuka inspiracji do swoich projektów w odległych kulturach, muzyce i sztuce. Czasem są to drobne elementy i akcenty, na których budowana jest cała kolekcja. Na takich detalach skupiła się także z okazji jubileuszu Lee®. Swoje pomysły określiła hasłem *work and folk* [praca i folklor]. To idealne połączenie delikatnego, kobiecego stylu z najwyższą jakością dżinsu Lee®.

CELEBRATION  
125  
YEARS  
CELEBRATION



Lee®





CELEBRATION  
125  
YEARS  
CELEBRATION

Lee®



**Emma T**  
**Blue Depths**  
219 zł



**Slim Western**  
**Blue Skin**  
369 zł



**Toxey**  
**Skin Blue**  
319 zł



★  
*W projektach Emmy widać delikatny, kobiecy styl i niezwykłą dbałość o każdy szczegół. Subtelne hafty, bandana zamiast paska, dodatki z naturalnej skóry i koniakowe szwy to detale, które nadają produktom Lee® zupełnie nowy charakter.*



**Scarlett**  
**Worn Blue**  
429 zł



**Sallie**  
**Selvage Worn**  
459 zł



**Scarlett**  
**Rinse**  
369 zł



**Salopette**  
**Selvage Worn**  
599 zł

## KOLEKCJA JUBILEUSZOWA



### **ÖRJAN ANDERSSON**

*Prawdziwy „król dżinsu” ze Szwecji wprowadza do kolekcji proste, wąskie fasony uniseks.*

Örjan znany jest z tego, że do projektowania mody ma podejście majsterkowicza. Sprania, łątki i naszywki są jego znakiem rozpoznawczym i widać to także w jego projektach dla Lee®. „Jestem bardzo dumny, że mogłem współtworzyć jubileuszową kolekcję Lee®. To jedna z marek, które od zawsze mnie inspirowały” – mówi projektant.

CELEBRATION  
125  
YEARS  
CELEBRATION



CELEBRATION  
125  
YEARS  
CELEBRATION

FRIENDS OF LEE  
125 YEAR CELEBRATION  
ÖRJAN ANDERSSON

125

Lee® Western Shirt  
Grey Wash  
369 zł



Rider Jacket  
Patch Black  
459 zł



★  
*Czyste sprania, delikatne wytarcia, łatki, powiększone tylne kieszenie i styl lat 80. – tymi środkami posłużył się Örjan Andersson, żeby przerobić klasyczne modele Lee®. Każdy z nich może być noszony zarówno przez mężczyzn, jak i przez kobiety.*



All Gender Slim  
Patch Black  
459 zł



All Gender Slim  
Rinse Black  
289 zł

Lee®



**Pocket T  
White**  
109 zł



**Pocket T  
Charcoal Grey**  
109 zł



**Pocket T  
Black**  
109 zł



**Sherpa Jacket  
Rinse Black**  
629 zł



Örjan z okazji jubileuszu stworzył prosty T-shirt z kieszonką oraz odświeżył klasyczne modele kurtek i koszuli Lee®. Nikogo nie powinny dziwić naszywki w stylu „zrób to sam” – to znany element większości projektów Örjana.



**Luke, Daren  
Shifting Dark**  
369 zł



**Luke, Daren  
Dark Wash**  
319 zł



**Luke, Powell  
Punk Blue**  
329 zł



**Luke, Daren, Powell  
Grey Wash**  
299 zł



## KOLEKCJA JUBILEUSZOWA



### **CAROL I SARAH PIRON**

### **GREGORY DERKENNE**

*Troje projektantów z Belgii tworzy seksowne, idealne na nocne wypadki na miasto i casualowe projekty*

Siostry Sarah i Carol Piron oraz Gregory Derkenne na co dzień reprezentują kultową markę odzieży damskiej Filles à Papa. Znani są z zamiłowania do amerykańskiej odzieży sportowej, wyraźnego wyczucia umiaru i rock'n'rollowego stylu i widać to w ich urodzinowych pomysłach. Do klasyki Lee® dodali cekiny i wyraziste slogany.

CELEBRATION  
125  
YEARS  
CELEBRATION



Lee®





Lee®



**Elle T  
Grey Mele**  
149 zł



**Vigo Shirt  
Blue Flash**  
249 zł



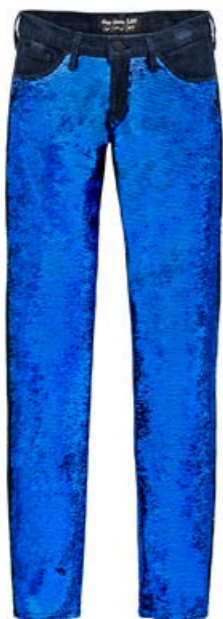
**Worker SWS  
Blue Depths**  
299 zł



**Sherpa Jacket  
Mickey**  
549 zł



★  
*Belgijskie trio skupiło się na modelach Scarlett, Jade i Skyler, łącząc je z cekinami na nogawkach, kieszeniach lub wstawkach wzdłuż nogawek. Bluzy i T-shirty ozdobili mocnymi, rzucającymi się w oczy hasłami.*



**Jade  
Blue Seq Leg**  
1099 zł



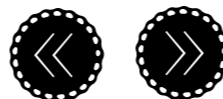
**Scarlett  
Blue Seq Rinse**  
369 zł



**Skyler  
Blue Seq Rinse**  
369 zł



**Suspender  
Primary Red**  
109 zł



Lee®

